Cresce il sentiment positivo per Expo: soddisfatti 9 stranieri su 10

Sul web cresce con il passare delle settimane "**il sentiment positivo**" nei confronti di **Expo**. Soprattutto da parte degli **stranieri:** i loro commenti su social, forum, blog e news online sono positivi in **9 casi su 10**. Nel dettaglio, **90% a luglio; 86% ad agosto**. **Gli italiani**, invece, gli danno un voto tra **il 7 e l'8**, con il 73,8 % di giudizi positivi a luglio e il 75,7 ad agosto. Anche il dato relativo ai nostri connazionali è comunque in crescita: a inizio maggio era i nfatti al 68 per cento. I dati, riportati dall'agenzia Askanews, sono quelli d un'analisi della **Camera di Commercio di Milano** realizzata da **Voices of the blog**, spin off dell'Università degli Studi di Milano. Dalla ricerca emerge anche che il numero complessivo di **commenti sul tema Expo 2015 in lingua non italiana (522mila) ha superato quelli in italiano (513mila)**. E un commento degli stranieri su 5 arriva dall'Italia, nei giorni della visita. Tra i Paesi più interessati ad Expo, gli Stati Uniti, con il 44 per cento dei commenti, la Russia (4%), il Regno Unito (3%), Paesi Bassi e Francia (2%), Giappone e Spagna (1%).
"Il **cibo** - ha spiegato Luigi Curini, professore all'Università degli Studi di Milano e relatore per Voices of the Blogs - rimane il tema più discusso, e viene toccato in circa un terzo dei commenti, ma è in discesa rispetto ai mesi di maggio e giugno; crescono invece i commenti sui **Padiglioni e sul fuori Expo**. Picchi di commenti, poi, si sono registrati anche per le visite di Angela Merkel e Benjamin Netanyahu, così come in occasione della presentazione del calendario della serie A". Tra gli aspetti di Expo che più vengono graditi ci sono i Padiglioni, in forte crescita di consenso. Continua ad essere forte anche, ha spiegato Curini, "il senso di orgoglio, di riconoscimento di un evento che sta avendo successo", con il dibattito sul turismo e "il tocco di internazionalità che l'evento porta a Milano".