Osservatorio Trivago, ultimo mare in supersconto

L'Osservatorio di Trivago segnala saldi fino al 50% per l'ultimo mare della stagione, ma anche prezzi degli hotel più cari nelle città italiane ed europee. Mentre gli ombrelloni sono ancora aperti secondo il **Trivago Hotel Price Index** il mare settembrino conviene più del solito, con forti sconti sulle tariffe hotel delle mete balneari italiane più rinomate. La regina dei saldi è **Gallipoli,** con listini hotel dimezzati rispetto ad agosto, mentre a Rimini scendono del 41% e a Riccione del 35%. Decrementi dei prezzi anche a Vieste (-48%), San Vito Lo Capo (-29%) e Tropea (-29%, 119€).
Nelle grandi città italiane ed europee la situazione invece è opposta. I prezzi sono infatti trainati al rialzo da alcuni grandi eventi in cartellone. A fare da capofila è Milano, che si prepara agli ultimi due mesi di Expo segnando l'incremento mensile più alto del nostro Paese, +47%. Situazione simile anche a Venezia dove, oltre all'avvio della stagione autunnale, a spingere i prezzi al rialzo è anche la 72a Mostra del Cinema. Per dormire si spende il 32% in più che ad agosto Chiudono il quadro Roma (+34%) e Firenze (+26%).
E in **Europa**? A Monaco di Baviera l'Oktoberfest (dal 19 settembre) fa crescere del 61% il prezzo medio a notte per una camera. Gli europei di basket alzano i listini degli hotel di Berlino (+44%) e a Siviglia la Biennale di Flamenco fa ballare anche le tariffe degli hotel cittadini (+ 46%).
Chiude il quadro Parigi dove la settimana della moda renderà la capitale francese più glamour, ma anche più cara del 39%.