Vacanze in barca, agli italiani piacciono di più

Aumentano le richieste di **vacanze in barca** da parte degli italiani**.** In base a quanto segnalato da **Bluewago** l'estate 2015 si è conclusa con un incremento delle prenotazioni di **crociere** ed escursioni in **barca**.

Al suo primo anno come TO, Bluewago segna un valore positivo, a dimostrazione che i viaggiatori ritrovano fiducia in un canale di vendita tradizionale. "Con il nostro servizio dedicato alle adv abbiamo rivitalizzato prodotti già noti e consolidati sul mercato dandogli una nuova veste", afferma il direttore Nicoletta Pastore.

I risultati registrati a fine stagione segnalano infatti un trend più che positivo (+12,8%) per una tipologia di vacanza reputata un tempo di nicchia, oppure adatta a un pubblico con un'alta capacità di spesa.

La **top 5** delle destinazioni più richieste vede l'**arcipelago Toscano** (+17%) come zona di maggiore gradimento, con l'**Elba** come meta principale (l'80% delle richieste della zona), seguita da **Sicilia** (+15%), con le **Isole Eolie**, e dalla **Sardegna** (+10%). Ma gli italiani, in quest'estate 2015, non hanno navigato soltanto lungo le coste del nostro stivale. All'estero registrano sempre un vivo interesse la **Croazia** (+20%) e la **Grecia** (+18%). E per il mese di settembre sono le **Baleari** la meta in assoluto più gettonata, per chiudere la stagione dei bagni al mare nelle acque di **Formentera** (+9%).