Secret Escapes ottiene un round di finanziamento da 60 milioni di dollari

Negli stessi giorni in cui debutta la sua prima campagna marketing italiana, **Secret Escapes**, il portale di couponing che offre vacanze lusso low cost, annuncia di aver raccolto 60 milioni di dollari da diversi venture capitalist Usa, tra cui figura anche Google Ventures. Sale così a 80 milioni il totale dei finanziamenti ricevuti dalla startup britannica che in 4 anni ha già venduto 2 milioni di camere.
Il Ceo di Secret Escapes, **Alex Saint**, ha dichiarato a Tnooz che utilizzerà il finanziamento per promuovere il portale negli Stati Uniti e in Asia, proseguendo l'opera di espansione che vede presente la società in 13 paesi con 15 milioni di iscritti.