Etihad e TAT, accordo da 1,25 milioni di dollari per il turismo verso la Thailandia

Etihad Airways e Tourism Authority of Thailand (TAT) hanno appena firmato un accordo del valore di 1,25 milioni di dollari per incrementare il **turismo verso la Thailandia**. In base all'intesa, la compagnia aerea di Abu Dhabi e TAT promuoveranno congiuntamente i viaggi verso la Thailandia dai mercati chiave: Emirati Arabi, Regno Unito, Irlanda, Belgio, Francia, Germania, Italia, Spagna, Svizzera, Sudafrica, Iran e Kuwait.

Il Senior Vice President Marketing di Etihad Airways, **Shane O'Hare**, ha dichiarato: "Etihad Airways ha una duratura e profittevole collaborazione con la Thailandia, infatti quella di Bangkok è stata una delle nostre prime rotte internazionali. Continua a essere una delle destinazioni più trafficate del nostro network, godendo di una forte domanda in tutto l'arco dell'anno, in particolare da Emirati, Medio Oriente, Africa e Europa. Con cinque voli giornalieri per la Thailandia, quattro per Bangkok e uno per Phuket, Etihad Airways ha investito molto nel turismo thailandese e il nuovo accordo con Tourism Authority of Thailand supporta ed estende tale impegno. Attraverso innovative campagne di marketing congiunte, il nostro obiettivo è quello di portare centinaia di migliaia di viaggiatori, repeater e non, dall'Europa e dal Medio Oriente verso la Thailandia per visitare questo bellissimo paese e conoscere la cordiale ospitalità per cui è conosciuto il popolo thailandese". Per il 2015, TAT ha posto un **target di 28 milioni di visitatori internazionali**, che genererebbero un valore stimato di 1,35 bilioni di Baht (41 miliardi di dollari).