Expo: 1 milione di visitatori per la rete del Brasile

Un milione di visitatori per la rete del Brasile. Lorenzo Fumagalli, il milionesimo visitatore, è stato accolto da Giuseppe Sala, commissario unico di Expo, e da Christine Concheso, direttore del Padiglione brasiliano, ed è stato festeggiato con un omaggio in ricordo della visita.
L'installazione del padiglione brasiliano di Expo è divenuta una delle icone della manifestazione e con il traguardo di un milione di ospiti dimostra che la metafora della rete per il sistema di produzione alimentare del Paese è risultata vincente. "Il dato di oggi è un'ulteriore conferma della bontà delle scelte di Apex-Brasil nel costruire la presenza a Expo, una manifestazione che per noi rappresenta un’occasione unica per sviluppare gli scambi commerciali con l’Italia e con gli altri Paesi presenti a Expo, ma anche per espandere gli investimenti italiani in Brasile", commenta David Barioni Neto, commissario generale del Brasile a Expo e presidente di Apex-Brasil, l’agenzia brasiliana responsabile del padiglione del Brasile.