Ironia on line

Prima è stata la volta di una campagna affissioni sui muri della capitale. Dall'8 novembre toccherà al web. E c'è da scommetterci che risonanza ci sarà. E anche tanta. In attesa che il sito ci spieghi qualcosa di più sugli autori dell'iniziativa e sulle finalità del progetto, non ci resta che aspettare il prossimo debutto ufficiale