Restyling del sito web per Italotreno.it con promozione per i clienti

Non è stata la migliore giornata per lanciarlo, visto lo sciopero in corso che ha portato alla cancellazione di molti treni di Ntv, ma è da oggi online una nuova versione del sito italotreno.it con grafica rinnovata, una nuova user experience che mette in evidenza le funzioni più utilizzate dagli utenti e versione del sito **ottimizzata per il mobile** per una prenotazione più agevole da smartphone e tablet.
In più una **promozione** per tutti i clienti: per festeggiare il nuovo sito è attivo uno **sconto del 30%** su tutti i biglietti acquistati entro le ore 13 del 30 giugno 2015. L'offerta è valida per viaggi effettuati tra il 6 luglio e il 6 settembre sulla tariffa Low Cost in ambiente Smart e Extra Large. Non è però usufruibile il venerdì, la domenica e sulla tratta Milano-Bologna.