Shopping nel mercato degli eventi: Ormès a CWT

Carlson Wagonlit Travel - CWT ha acquisito **Ormès,** storica agenzia francese specializzata in meeting ed eventi aziendali. Con l'unificazione di CWT Meetings & Events e di Ormès, CWT conferma la sua strategia volta a costituire una organizzazione leader in eventi aziendali a livello globale, ma con una forte presenza nei mercati locali. Ormès è attiva in Francia da oltre quarant'anni e ha visto crescere i propri volumi del 20% tra il 2013 e il 2014. Con 150 dipendenti, Ormès continuerà a dedicarsi sia all'ideazione e realizzazione di eventi sia allo Strategic Meetings Management, gestendo dalle piccole riunioni ai grandi convegni.

"Questa acquisizione dimostra l'impegno di CWT nel mercato e ci posiziona bene per un'ulteriore crescita nel futuro. I clienti di entrambe le società potranno beneficiare della nostra forte cultura creativa, unita a una gestione omogenea della clientela in tutto il mondo" sottolinea **Floyd Widener**, senior vice president di CWT Meetings & Events global. Sarà **Michel Dutertre**, chairman di Ormès, a guidare l'integrazione delle due aziende.