Alessandro Rosso e Best Tours a quota 3 milioni di biglietti Expo acquistati

Alessandro Rosso Group, con il tour operator **Best Tours Italia**, brinda all'acquisto di un ulteriore milione di biglietti **Expo Milano 2015** che sarà seguito da una serie di attività promozionali per promuoverne la vendita.

Arrivano quindi a **3 in totale i milioni di biglietti acquistati,** con l'intenzione di completarne la vendita entro al massimo la fine di luglio. Un obiettivo possibile per il presidente **Alessandro Rosso** che spiega: "Abbiamo già rivenduto 1,7 milioni di biglietti, di cui 1 milione ai player cinesi e 400mila alle aziende italiane"

Per raggiungere il traguardo è stato integrato il portale www.yourwaytoexpo.com con un'area dedicata al consumatore finale per la vendita di biglietti e promozioni speciali, continuamente rinnovate, studiate su misura per moltissimi tipi di target.

Verrà poi diffuso un **video emozionale** da utilizzare in vari canali di comunicazione, mentre attività di **guerilla marketing** si svolgeranno a Milano, Torino e Verona e sulle spiagge di Liguria, Toscana e Veneto.

Dal 1° giugno inoltre Alessandro Rosso Group e Best Tours Italia saranno presenti nella **grande distribuzione** organizzata con i biglietti Expo Milano 2015.

giftcardexpoGrazie alla partnership con **Epipoli**, leader nel mercato delle Gift Card, sono nate infatti le **Mygiftcard EXPO Milano 2015**, con biglietti d'ingresso per adulti e famiglie. Acquistabili nei canali della gdo, sono in vendita anche sul sito www.mygiftcard.it, consigliate come regalo o come omaggio aziendale.

Le Gift Card sono disponibili in tre tagli: 1 adulto a 39 euro, 2 adulti + 1 bambino a 84,50 euro e 2 adulti + 2 bambini a 99 euro. Rispetto ai biglietti acquistabili nei canali ufficiali permettono di **saltare la coda** attraverso i tornelli privilegiati di Alessandro Rosso Group e contengono la mobile **app K2Milan**, pratica guida al capoluogo lombardo.