Campari on air con una campagna di affissioni dedicata a Expo

campari-da-il-benvenuto-nella-capitale-dellaaperitivo-367-big-c2b24153

Campari è on air con una nuova campagna di affissioni dedicata ai milanesi e ai 20 milioni di visitatori che, per i prossimi 6 mesi, approderanno in città in occasione di EXPO 2015.

Attraverso il claim “Benvenuti nella capitale dell’aperitivo”, la campagna celebra, in qualità di leader del settore, il rito dell’aperitivo come momento da scoprire, degustare e condividere, con l’obiettivo di offrire alla città d’origine del brand una vera “Campari experience” a 360 gradi.

Simbolo visivo di questo benvenuto è una splendida ragazza il cui sinuoso vestito rosso, da lei indossato alla perfezione, è in realtà la bottiglia stessa di Campari. L’identificazione tra la protagonista femminile e la marca è quindi totale.

Declinata in quattro diversi soggetti, la campagna affianca sempre all’affascinante ragazza uno degli altrettanti storici cocktail Campari, simboli indiscussi dell’aperitivo milanese: Campari Spritz, Campari Orange, Negroni e Americano.

Con la consueta eleganza che da sempre contraddistingue il brand, Campari colora così Milano di rosso posizionando le maxi affissioni nei luoghi più significativi e di maggiore affluenza della città.

L’affissione più spettacolare è sicuramente quella prevista in Stazione Centrale dove, dal 25 maggio al 5 luglio, il messaggio di benvenuto di Campari sormonterà l’intera arcata del principale snodo ferroviario del Nord Italia.

Non possono mancare gli aeroporti di Linate (dal 1 giugno al 15 settembre) e Malpensa (dal 16 aprile al 31 ottobre), dove la campagna sarà visibile all’interno dell’area destinata al ritiro bagagli.

Infine, Campari porta un tocco di rosso anche nelle vie della città vestendo alcune linee dei tram (linea 3, 9, 14 e 15) e degli autobus (linea 94) milanesi, Largo la Foppa e Via De Amicis, due tra i luoghi più cool e maggiormente frequentati all’ora dell’aperitivo.