eDreams Odigeo cresce e punta a migliorare l’esperienza cliente

eDreams Odigeo ha chiuso l’anno fiscale al 31 marzo 2015 con una **crescita** del margine sui ricavi dell’1% rispetto all'anno precedente, a 436,0 milioni di euro.
Il risultato, in linea con le attese, è dovuto soprattutto all’aumento del margine sui ricavi da **prenotazione**, un aumento riscontrato sia sui **voli**, sia sui **prodotti turistici**.
Soddisfatto del risultato, l’ amministratore delegato **Dana Dunne** annuncia i prossimi obiettivi, da raggiungere secondo un piano di continuo e profondo cambiamento.
“Una delle nostre principali priorità – spiega Dunne - sarà quella di perfezionare l'**esperienza dei nostri clienti** attraverso un'interfaccia utente più immediata e una fornitura dei servizi migliore.
L’obiettivo è quello di incoraggiare la fidelizzazione dei nostri clienti attraverso soluzioni a valore aggiunto e la diversificazione della nostra offerta con prodotti turistici; dobbiamo essere capaci di adeguarci alla domanda del mercato e di migliorare la qualità dei nostri prodotti".
Nel concreto, durante l’esercizio 2015-2016 l’attività di eDreams Odigeo si concentrerà in particolare sull’acquisizione di **nuovi clienti**, l’aumento della **fidelizzazione** e lo sviluppo del settore **mobile**.
L’anno fiscale 2016-17 vedrà invece la messa a punto di offerte innovative, con la realizzazione di nuovi prodotti e **partnership**, e una sempre costante attenzione all’esperienza utente. Per l'anno 2015-16 il gruppo prevede una crescita delle prenotazioni pari a 9,7 milioni, con un margine sui ricavi superiore a 436 milioni di euro.