In un video tutti i 'record' dell'aeroporto di Napoli

Made in Naples, Made by People: è il video realizzato dall'Aeroporto Internazionale di Napoli, gestito da Gesac spa, diffuso attraverso una campagna di comunicazione in aeroporto, sul web ed uno spot che girerà nel circuito delle principali stazioni metro.
Il video racconta il livello di eccellenza raggiunto dallo scalo con tutti gli importanti progressi realizzati dal punto di vista infrastrutturale e del livello dei servizi offerti, e vuole essere anche uno spot originale per incentivare l'incoming turistico a Napoli ed in Campania (a cui l'aeroporto contribuisce in maniera rilevante con una crescita del traffico internazionale pari al 22%) in quanto ne rappresenta il principale biglietto da visita nonché vetrina delle eccellenze del territorio.