A Lucca un giorno in più, con Puccini

Dall'individuale al collettivo, mettendo insieme **pubblico** e **privato**. La promozione turistica di **Lucca** volta pagina con un **nuovo portale** e un "elemento unificatore", il richiamo alla figura di **Giacomo Puccini**. Scopo dell'iniziativa, che raduna insieme le attrazioni e le offerte del territorio, è quello di sviluppare il **turismo**, sì, ma escludendo quello **mordi e fuggi**. È nato così *A Lucca un giorno in più*, progetto realizzato dalla società **Itinera** con l'**Ufficio del turismo**, che propone la città come base per itinerari, eventi e "per godersi un turismo non aggressivo e slow, di qualità e di eccellenza", come spiega l'amministratore **Laura Celli**.

"Nel sito e nel lavoro fatto – commenta il sindaco **Alessandro Tambellini** - abbiamo idealmente riunificato le tante iniziative sul **territorio**, per fare emergere in modo unitario il primo grande attrattore di destinazione. Ci sono sempre meno risorse per la promozione. Con unità di intenti e facendo davvero sistema riusciremo a potenziare immagine e ruolo della nostra città, invece di indebolirla".