

# Hotel: 12 frasi da non dire a un consulente in web marketing turistico

La pagina Facebook [Digital Marketing Turistico](#) ha raccolto le frasi più curiose sentite dalla viva voce dei propri clienti nel settore alberghiero: ne è nata una galleria del paradosso che riproduciamo qui per gentile concessione degli amministratori e che identificano altrettante categorie di clienti. Sugeriamo di non ripeterle in presenza di consulenti in web marketing onde evitare gesti inconsulti da parte di questi ultimi :-)

1) **Il mago della disintermediazione**

[10477894\\_925944924154552\\_1109060603402306948\\_n](#)

2) **Lo scalatore di classifiche**

[11536127\\_925945397487838\\_4681424902820562930\\_n](#)

3) **L'autarchico**

[11536139\\_925945227487855\\_6396568330455760517\\_n](#)

4) **Il problem solver**

[11427753\\_925945004154544\\_4549475229825246314\\_n](#)

5) **Il costruttore di certezze**

[11423844\\_925945407487837\\_7165304688057667548\\_n](#)

6) **Il luddista**

[11412310\\_925945354154509\\_2887811168380678621\\_n](#)

7) **L'hotel di design**

[11011255\\_925945000821211\\_146906397899422204\\_n](#)

8) **"Guadagno, pago, pretendo"**

[11255399\\_925945277487850\\_5391151408734431871\\_n](#)

9) **Lo spammer**

[1509718\\_925945427487835\\_5228058533120978597\\_n](#)

10) **Villa arzilla**

[10849988\\_925944920821219\\_7854611399978103707\\_n](#)

11) **L'impegnato**

[10404491\\_925945007487877\\_5596366993040483683\\_n](#)

12) **Il tradizionalista**

[10502068\\_925944930821218\\_4965163490620693883\\_n](#)