Turespaña: via a Spain in detail, il concorso social

Turespaña, l'Ente Spagnolo del Turismo, annuncia il lancio della nuova campagna globale social media **Spain in detail**. Si tratta di un concorso sui social network per conoscere la diversità dell'offerta turistica della Spagna da un punto di vista inedito: un viaggio alla scoperta dei 12 angoli più belli del Paese per diventare un vero esperto della destinazione. Dal 15 giugno al 17 luglio i partecipanti dovranno dimostrare la loro rapidità nell'indovinare in quale luogo ci si trova, ma solo attraverso qualche piccolo dettaglio. Tuttavia, col passare dei secondi, sarà possibile scorgere qualcosa in più. Partecipare significa guadagnare punti per vincere un viaggio in Spagna offerto da Logitravel, e molto altro ancora. Basta essere i più veloci a rispondere.