Msc porta la realtà virtuale nelle agenzie viaggi

Visitare le navi con tour virtuali che permettono di muoversi liberamente in una realtà "immersiva". E' il progetto presentato oggi da **Msc Crociere** ad Expo 2015 e sviluppato grazie a **Samsung** combinando gli Oculus Gear Vr con un software appositamente creato da **AxedGroup** per permettere agli aspiranti crocieristi di vivere l'esperienza di bordo ancora prima di salire su una nave della compagnia.
La tecnologia sarà offerta in comodato d'uso a partire da agosto alle migliori **agenzie di viaggi** per permettere di arricchire la percezione che i clienti avranno di una crociera Msc invogliandone, si spera, l'acquisto. Per ora è invece disponibile in 4 postazioni presso lo stand Msc Crociere ad **Expo 2015**
Una volta indossati gli speciali visori **Oculus** gli aspiranti viaggiatori potranno passeggiare e muoversi attraverso sei aree chiave della nave, comprese cambine, piscine e ristoranti. Si può assistere anche agli spettacolo di bordo con una vista privilegiata da sopra il palco. Un viaggio immersivo a 360° che passando vicino ai pizzaioli che stendono l'impasto farà quanto meno venire voglia di ordinare una pizza ai frutti di mare.