L'evoluzione del digital traveler secondo Google

Un hangout di 45 minuti per spiegare l'evoluzione del viaggiatore online e del suo Customer Journey per arrivare all'acquisto. L'ha realizzato ieri **Google** e ve lo proponiamo qui, ripreso da Youtube.
La crescita del Mobile, un nuovo mondo in cui ci connetteremo attraverso sei schermi diversi, la rivoluzione dell'internet delle cose e nel consumo dei media cambieranno ancora il modo in cui si arriva all'acquisto di un viaggio.
Una lezione interessante che spiega come approcciare le persone a seconda della fase in cui si trovano: chi è già in viaggio, chi sta cercando di prenotare e chi sta pensando di prenotare e quali strumenti di marketing sono più efficaci nei diversi casi.