Wizz Air elegge su Facebook i suoi brand ambassador

Wizz Air selezionerà tramite Facebook la sua prossima generazione di Wizz Ambassador.
Gli **Ambassador Wizz Air** sono membri degli equipaggi di volo che rappresentano la compagnia per due anni a livello locale in una ampia varietà di eventi.
La votazione, aperta ai passeggeri e ai fan di Wizz Air, è condotta sulla pagina Facebook di Wizz Air attraverso un'applicazione dedicata. I fan faranno la scelta finale degli Ambassador di ciascun paese dai **39 nomi finalisti** – tre in paesi con basi Wizz Air multiple e due nei paesi con una sola base.
Owain Jones, Chief Corporate Officer di Wizz Air, ha detto: “Da ora fino al 24 giugno chiediamo ai nostri passeggeri di votare per coloro che desiderano siano i più riconosciuti, e decidere chi tra i nostri assistenti di volo rappresenterà i rinnovati brand e valori di Wizz Air presso le comunità locali, nel corso di eventi di beneficenza oltre che condividendo le loro carriere con i media".
I passeggeri, per il cui voto non è previsto alcun premio o riconoscimento, possono esprimere la propria preferenza andando sulla pagina https://apps.facebook.com/wizz-air-ambassadors/.”