

Le notizie più lette dal 1° al 7 giugno 2015

E' stata la settimana delle compagnie aeree con novità in casa Alitalia, Lufthansa e Easyjet. Sul podio delle più lette vanno però le novità su Cookie Law e Tax Credit, più una bella storia da Lampedusa.

- 1) [2 giugno, in vigore la "Cookie Law": come aggiornare il sito web e evitare multe fino a 120mila euro](#)
- 2) [Tax credit per hotel e agenzie di viaggi: Click Day il 13 luglio, sfida al dito più veloce](#)
- 3) [Lampedusa, lo sbarco dei 120 operatori turistici](#)
- 4) [Renzi benedice la nuova livrea Alitalia e il decollo dell'Italia](#)
- 5) [Pennsylvania, bus di un tour operator italiano contro un tir: 3 morti](#)
- 6) [Alitalia, nuova livrea e nuovo logo per comunicare dinamismo e modernità](#)
- 7) [Easyjet, è arrivato il futuro: presentate a Malpensa innovazioni a tutta tecnologia](#)
- 8) [Lufthansa, nuova strategia commerciale: tassa sui canali gds, Amadeus risponde](#)
- 9) [Quirinale aperto al pubblico dal 23 giugno e da oggi prenotabile online](#)
- 10) [Domenica al museo: il 7 giugno musei gratis per tutti](#)
- 11) [Taxi Hack, il 13 e il 14 giugno il primo hackaton dedicato ai tassisti](#)
- 12) [Usa, fallito il 95% dei test di sicurezza](#)
- 13) [Da oggi anche l'Expo ha il suo passaporto](#)
- 14) [Aperta la nuova funivia Skyway Monte Bianco](#)
- 15) [La social media week torna a Roma dall'8 al 12 giugno](#)