Come raggiungere 740mila persone sui social: il caso #maresottosopra

Promuovere un territorio e **raggiungere simultaneamente 740mila persone**: è quello che ha fatto lo scorso 11 aprile l'iniziativa **#Maresottosopra**, promossa da Pecora Verde e Whalewatch Genova, con la collaborazione del comune di Camogli e di Area Marina Protetta Portofino.
Un risultato ottenuto senza budget enormi ma solo con l'idea giusta: quella di coinvolgere 100 persone, in gran parte operatori del turismo e blogger, in **un'escursione fra Genova e Camogli**, con visita al santuario dei cetacei dell'area marina protetta di Portofino. Grazie a un approccio fortemente orientato alla condivisone sui social media, sono stati infatti oltre **2300 i contenuti prodotti utilizzando l'hashtag dell'evento #maresottosopra** che hanno permesso all'iniziativa di restare per tutta la giornata dell'11 aprile tra i **trending topic di Twitter**, l'elenco dei temi più discussi sul social network.
I post hanno ottenuto una **reach di 740mila utenti unici e oltre 3 milioni di impression**. In media quindi ogni utente ha visualizzato 2,5 volte contenuti riguardanti l'evento organizzato da **Pecora Verde** , startup specializzata nel fornire esperienze di viaggio esclusive, lontane dalle logiche mainstream, o come amano dire loro, **#fuoridalgregge.**
“L’evento dell’11 aprile è stato un successo doppio." - ha spiegato **Paolo Ratto**, digital strategist di Pecora Verde e di Whalewatch Genova - "Lato comunicazione, è la riprova di come il digital esalti eventi fisici e ne venga a sua volta esaltato. Per questo oggi dobbiamo andare oltre questa assurda ed anacronistica dicotomia. Lato collaborazione, ha unito in un unico progetto due aziende e i diversi enti e aziende di Camogli. Se mi posso permettere una parafrasi da McCandless, il successo è vero se condiviso.”