Dubai, al Burj al-Arab iPad d'oro per gli ospiti

Lusso senza confini, anche per i gadget tecnologici e i dolcetti. Succede, ovviamente, a **Dubai**, destinazione sempre più in voga tra i "Paperoni" di tutto il mondo. Proprio per attrarre i clienti vip, alberghi, ristoranti e negozi dell'emirato mettono in campo proposte sempre più originali ed esclusive. Ad esempio, il celebre **Burj al-Arab**, l'albergo a sette stelle, mette a disposizione dei propri ospiti un iPad non solo di terza generazione, ma anche placcato in oro. Come riporta l'Ansa, il prezioso tablet - se lo si desidera come souvenir - è in vendita alla boutique dell'albergo per circa 10mila euro, insieme all'altrettanto prezioso iPhone. Per i piaceri dei palati più esigenti, ecco il cupcake che costa 900 euro a pezzo: lo si trova al **Bloomsbury's Cafe di Dubai** ed è rivestito - naturalmente - d'oro commestibile.