

La Social Media Week torna a Roma dall'8 al 12 giugno 2015

La **Social Media Week** torna a Roma con oltre 200 speaker e più di 55 eventi condensati nella settimana dall'8 al 12 giugno 2015. L'evento, organizzato da Business International- Fiera Milano Media, si terrà in contemporanea con le manifestazioni analoghe di Los Angeles e Mexico City. Il tema che verrà esplorato sarà "**Upwardly Mobile: the rise of the connected class**": si parlerà dunque dell'impatto dei social media e della tecnologia "mobile" su vita privata, lavoro, creatività e, ovviamente, sul turismo.

Il programma completo degli incontri, che per la maggior parte si terranno presso la **Casa del cinema di Villa Borghese**, in zona Piazza di Spagna, è su <http://socialmediaweek.org/rome/schedule/> da cui è possibile anche iscriversi ai diversi eventi.

Di seguito vi segnaliamo invece quelli più interessanti per chi lavora nel settore turistico. Se non riuscite a esserci seguite su **Twitter** l'hashtag [#smwrme](#) e il nostro account [@webitmag](#)

Lunedì 8 giugno

[Cosa sta succedendo ad Expo 2015? Expo Storytelling](#)

[Expo 2015: i commenti della rete tra aspettative e realtà](#)

Martedì 9 giugno

[App engagement](#)

[Digital business e digital recruitment: strumenti ed azioni a servizio delle imprese](#)

[Strategie social: cosa cambia con l'algoritmo di Facebook](#)

Mercoledì 10 giugno

[Twitter in Italia: discussioni e umori dal 2013 a oggi](#)

[Museo digitale](#)

Giovedì 11 giugno

[Narrazione multicanale ed immagini: il caso Urban Lives, "Street art e storytelling"](#)

[Verso Smart city o Playable city?](#)

[Villa Pirandello: un hotel che diventa story](#)

[Come costruire una social media strategy di successo: il caso zoomarine](#)

Venerdì 12 giugno

