Travel South USA, gli Stati del sud-est in missione a Milano

Arriva a giugno a **Milano** una delegazione di **Travel South USA**, l'allenza di marketing regionale che unisce 12 Stati USA del Sud Est. In occasione di **Expo**, la delegazione del consorzio incontrerà i professionisti italiani del turismo in una tre giorni dedicata al tema "**Autenthic Southern USA - Our Music, Our Food and Our People**".

Alla missione promozionale statunitense partecipano alcuni dei **12 Stati** che compongono il consorzio, ovvero quelli del Sud Est statunitense (**Alabama**, **Georgia**, **Louisiana**, **North Carolina** e **South Carolina)**, rappresentati dai dirigenti di alcuni uffici del turismo dei singoli Stati, come Duane Parish, Chairman di Travel South USA e Direttore del South Carolina Department of Parks, Recreation & Tourism. In Italia a coordinare gli incontri è la società **Thema Nuovi Mondi** di Milano, che divulga e promuove nel nostro Paese la Travel South USA: "È una missione dedicata all'Italia, complessa nelle sue diverse sfaccettature e opportunità uniche in occasione di EXPO 2015" afferma Olga Mazzoni, Presidente di VISIT USA Association e Direttore Marketing & PR di Thema.

Ai partner italiani lo chef americano John Besh il 17 giugno preparerà un pranzo esclusivo al James Beard American Restaurant al Seven Stars Galleria di Milano, mentre il **18 e 19 giugno** presso l'**ATA Hotel Executive di Milano** si terranno due incontri tecnici e formativi per i t.o. di tutta Italia, a cui verrà distribuita la nuova **Inspiration Guide** di Travel South USA in lingua Italiana.