Booking.com, al via il programma per le agenzie

Booking.com ha appena lanciato il suo **Programma Agenzie in Europa**, grazie a un accordo con **Sunrise Travel** di Milano. Un programma che fornisce alle agenzie del vecchio continente di avere accesso al suo inventario e prezzi estremamente vantaggiosi. Anche le agenzie di viaggio in Italia, affiliandosi al programma, potranno prenotare le oltre 645.000 strutture presenti su Booking.com e guadagnare delle commissioni più vantaggiose rispetto ai precedenti programmi di affiliazione di booking.com presenti sul mercato. L'obiettivo entro fine 2015 è ambizioso: da 750 a 1.000 agenzie italiane attive.

"E' da molto tempo che riceviamo numerose richieste di affiliazione da parte delle agenzie di viaggio in tutto il mondo. Da oggi, grazie alla partnership con Sunrise Travel, possiamo accogliere le agenzie di viaggio a braccia aperte", spiega **Stefan Milic**, Senior Partnerships Manager Booking.com. "Siamo estremamente contenti della partnership con Booking.com ed il "Programma Affiliazione Agenzie". Il Programma consentirà alle agenzie di viaggio italiane di disporre dell'impressionante inventario di booking.com. Daremo una arma in più alle agenzie per dare valore ai loro clienti", afferma **Adriano Meloni**, Amministratore di Sunrise Travel ed EX Country Manager Expedia.