Pastiglie Leone: debutta la collezione dedicata a Expo 2015

schermata-2015-05-14-a-153725-dac5131a

Pastiglie Leone, storica azienda torinese, in occasione di Expo 2015 ha realizzato la collezione in edizione limitatadi scatolette con le classiche pastiglie “miste dissetanti”, dedicata alle principali città d’arte italiane. Si chiama BE ITALIAN, BE SWEET ed è un vero e proprio inno alla bellezza sia architettonica che di stile. Un coloratissimo viaggio alla scoperta di Torino, Napoli, Venezia, Milano, Roma e Firenze, città riviste con uno sguardo divertente e fantasioso che valorizza la nostra inconfondibile italianità. Milano è raffigurata con il Duomo e una suadente signorina bon ton; Torino con la Mole Antonelliana e le Alpi sullo sfondo; Venezia con il Ponte del Rialto e un gondoliere; Firenze con Palazzo Vecchio e il David di Michelagelo; Napoli con il Vesuvio e un simpatico oste che porta un bel piatto di spaghetti; Roma con il Colosseo e una signorina in motoretta in puro stile “dolce vita”. Schermata 2015-05-14 a 15.22.08

Il trait-d’union tra Pastiglie Leone e le esposizioni universali ha origini storiche: già nel 1884, a Torino, Luigi Leone (fondatore della Leone) partecipò come azionista con un quota di L.100 all’Esposizione Generale Italiana, in seguito, nel 1911, sempre a Torino, in occasione dell’Esposizione Universale, la Leone vinse le più alte onorificenze presentando alcune confezioni di pastiglie con un chiaro rimando, innovativo per l’epoca, all’Art Nouveau e allo Stile Liberty. Tale “impronta d’immagine” è rimasta simbolo, riconosciuto in Italia e nel mondo, delle dolcezze Marca Leone!

Le scatolette di pastiglie BE ITALIAN sono vendute singolarmente e anche in una bellissima confezione regalo in acetato trasparente che racchiude tutte e sei le scatolette. Ideale come souvenir per addolcire grandi e piccini!