

Confindustria: gli alberghi aspettano ancora l'effetto Expo

L'apertura di [Expo2015](#) non ha ancora provocato una crescita consistente di presenze negli alberghi, ma gli operatori restano ottimisti. Lo ha dichiarato **Giorgio Palmucci, presidente di [Confindustria Alberghi](#)**, nel corso del convegno *Esportare la dolce vita*. Secondo Palmucci, “La crescita è limitata, ma **su 6 mesi ci saranno degli ottimi risultati**” e non è vero che, in occasione di Expo, i prezzi degli hotel sono schizzati alle stelle. **Un forte aumento della domanda dall'estero è prevista in concomitanza con la visita di personaggi di primo piano**, come la first lady Michelle Obama.