

# Choice Hotels, Rates Center arriva in Europa

**Choice Hotels International, una delle più grandi catene alberghiere del mondo, conosciuta in Europa per i marchi Comfort, Quality e Clarion, ha annunciato il lancio di “Rates Center”, ora disponibile anche per le strutture europee.** Questo strumento creato da Choice Hotels fornisce ai propri hotel in franchising un maggiore controllo ed ottimizzazione nella gestione delle tariffe.

Rates Center è uno strumento basato su tecnologie internet, che **consente agli alberghi di gestire disponibilità, restrizioni sui soggiorni, eventi speciali e promozioni da qualunque parte del mondo, via internet.** Un solo click cambia la strategia tariffaria degli alberghi oltre che tutti i piani tariffari e restrizioni di vendita in tutti i canali di distribuzione.

Originariamente lanciato in Nord America nel 2009, Rates Center è attualmente installato in oltre 4.700 strutture Choice Hotels in tutto il mondo, tra cui un hotel in Italia, sei nel Regno Unito e altri in Germania e Francia.