Ryanair in agenzia di viaggi: accordo con Sabre da giugno

Biglietteria **Ryanair** a disposizione delle **agenzie di viaggi**: la compagnia aerea ha annunciato oggi un accordo con **Sabre Corporation**, provider di tecnologia globale per l'industria dei viaggi e del turismo, che vedrà le tariffe di Ryanair e i servizi aggiuntivi messi a disposizione delle agenzie di viaggio e delle imprese di tutta Europa attraverso il loro sistema **Gds** (Global distribution system).
Si tratta dell'ultimo di una serie di miglioramenti in corso inerenti l'esperienza cliente Ryanair nell'ambito del programma "**Always Getting Better**", tra cui il lancio del nuovo sito Ryanair, una nuova app con carte d'imbarco mobile, posti assegnati, un secondo bagaglio a mano gratuito e il servizio dedicato, Family Extra.
Il Chief Marketing Officer di Ryanair, **Kenny Jacobs** spiega che "Ryanair è lieta di collaborare con Sabre, poichè continuiamo a migliorare la nostra offerta per una platea ancora più ampia di clienti business e corporate. Con oltre il 27% dei nostri clienti che già viaggia per affari, stiamo continuando a potenziare il miglior servizio business in Europa, con le tariffe più basse, la maggior parte dei voli in orario e il nostro servizio su misura Business Plus."
Il Senior Vice President di Sabre Travel Network, per l'area EMEA, **Harald Eisenaecher** motiva così l'accordo: "Ryanair è diventata una scelta popolare per chi viaggia per lavoro e ora è per le agenzie di viaggi più facile, più veloce e più efficiente comprare e prenotare le tariffe Ryanair e i servizi aggiuntivi all'interno del sistema Sabre. La nostra capacità di vendita al dettaglio leader di settore, consente inoltre a Ryanair di commercializzare le sue tariffe e servizi aggiuntivi nel modo in cui desiderano, garantendo la coerenza del marchio in tutti i suoi canali di vendita al dettaglio."
Le tariffe di Ryanair e i prodotti aggiuntivi saranno disponibili su Sabre **dall'inizio di giugno 2015**.