Veratour sempre più 2.0 con #veralove

Stimolare il **coinvolgimento dei viaggiatori** e "**ascoltare" la community**: con questi obiettivi l'11 febbraio ha preso il via il **concorso on-line #veralove di Veratour**, che fino al 12 aprile ha raccolto testimonianze d'amore e d'amicizia, ovviamente in 140 caratteri. **L'autore della dedica più bella** – un parere espresso da una giuria di qualità – **si è aggiudicato un soggiorno per due persone al VeraResort Sentido Reef Oasis Senses a Sharm El Sheikh**. "Attraverso le dediche e la profilazione – ha detto **Stefano Pompili, direttore generale** - abbiamo potuto raccogliere un bagaglio di informazioni preziose sui desideri e le preferenze di viaggio di un ampio campione del nostro mercato di riferimento".

A proposito di profilazione, per il **27,9% dei partecipanti la tipologia di vacanza più apprezzata risulta essere la fuga romantica**, mentre tra le **mete** più ricercate prevalgono quelle **di lungo raggio (**45%). Per quanto riguarda i servizi, **la cucina si conferma per il 45% come uno dei plus imprescindibili** per una vacanza.

"#Veralove non è solo una celebrazione dell'amore in tutte le sue forme – ha sottolineato **Gerardo Grasso, web marketing Veratour** - ma anche una iniziativa che integra web e social network. Il coinvolgimento degli utenti on-line ha creato un lungo e colorato racconto costituto da contenuti originali, foto e testi che hanno **consolidato il posizionamento Veratour come tour operator 2.0**".