

Milan calling: il turismo italiano è pronto per Expo?

A dieci giorni dall'inaugurazione di Expo, quali sono i segnali che arrivano dal mercato turistico? A questa e ad altre domande risponde **Milan calling: pronti per Expo?, l'incontro organizzato a Milano da Associazione Italiana Confindustria Alberghi, in collaborazione con Eumetra e TripAdvisor**. Obiettivo dell'iniziativa è fare il punto sull'attrattività del nostro Paese evidenziando le ricadute di Expo sul settore turistico italiano. **I dati di TripAdvisor mostrano che nel 2014 torna ad aumentare la domanda degli italiani, mentre la domanda estera resta costante con USA, Regno Unito e Francia sul podio.**

Tra i business più recensiti su TripAdvisor spiccano i ristoranti, dato confermato anche da Eumetra che evidenzia l'attenzione verso la cucina alternativa. In seconda battuta ci sono gli alloggi e, secondo Eumetra, in particolar gli alberghi di fascia alta che superano le altre strutture ricettive testate (strutture termali, agriturismi, B&B, alberghi di fascia media).

"Il settore alberghiero italiano ha avviato dal 2006 un processo di riqualificazione - dichiara **Giorgio Palmucci**, Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi - con un aumento delle strutture up scale a discapito di quelle di categoria più bassa. **Lo stesso fenomeno si è registrato anche sulla piazza di Milano, con un aumento del 30% del numero di alberghi a 4 e 5 stelle rispetto al 2006**". Per quanto riguarda Milano, secondo TripAdvisor si registra un aumento costante dell'interesse degli italiani verso la città, mentre i Paesi esteri maggiormente interessati sono USA, Regno Unito, Francia e Svizzera, ma anche Paesi emergenti come Russia e Brasile.