Lo Sri Lanka punta sulla crociere per attrarre nuovi turisti

L'ente di promozione turistica dello **Sri Lanka** punta al mercato crocieristico per incrementare il numero di arrivi sull'isola. "Per questo motivo - ha spiegato **Rohan Athukorala**, presidente dello Sri Lanka tourism board - stiamo presentando la destinazione a player di primo piano come **Msc**, **Royal Caribbean** e **Celebrity** per includere escursioni in Sri Lanka nei loro itinerari"
Nel biennio 2013-2014 lo Sri Lanka è stato metà di **22 crociere con 27.317 turisti** a bordo, con un incremento del 39% degli arrivi rispetto al biennio precedente (14 crociere con 19.615 passeggeri). **L'obiettivo per il 2016** dell'ente è di arrivare a 40 crociere e aumentare di un ulteriore 50% le visite derivanti da questa tipologia di turismo.