

Confesercenti: il turismo aiuta il piccolo commercio nei centri storici

Da quanto emerge da un **sondaggio condotto da [Confesercenti](#) Swg** sulle imprese commerciali e turistiche dei centri storici italiani **un'impresa su 10 dichiara che le vendite ai turisti costituiscono ormai oltre un quarto del totale.**

Dal sondaggio, commissionato in occasione della [XIII edizione delle Giornate Europee del Commercio e del Turismo](#) urbano di Ferrara, emerge in modo chiaro **l'esigenza di ridurre la pressione fiscale sulle imprese e di riprendere i processi di semplificazione burocratica.**

L'aumento del peso del fisco e lo **spostamento della clientela verso la Gdo**, l'effetto delle nuove aperture di centri commerciali e le liberalizzazioni degli orari di apertura hanno contribuito a **far chiudere molte imprese dei centri storici.** Oggi in Italia ci sono migliaia di locali sfitti a causa della cessazione di negozi, bar e ristoranti che li occupavano.

Ma le attività commerciali e turistiche non costituiscono solo una barriera al degrado cittadino, ma rappresentano un volano per l'industria turistica e il veicolo principale attraverso cui la spesa dei visitatori ricade sul territorio.

"Intervenire si può, ad esempio **potenziando ed estendendo a livello nazionale le defiscalizzazioni e i canoni calmierati** che favoriscono l'uso di locali chiusi, come fatto da alcune Regioni per valorizzare e rilanciare i centri storici e i centri storici commerciali", conclude **Mauro Bussoni, segretario generale Confesercenti.**