Prezzi degli hotel alle stelle per il Salone del mobile

Se è vero che il **Salone del mobile** , in programma quest'anno dal 14 al 19 aprile, può essere considerato come la prova generale per Milano di Expo 2015, allora non c'è da rallegrarsi: l' **Osservatorio sul Business Travel di HRS** ha effettuato un'analisi storica in cui è emerso come in occasione del Salone i prezzi registrano ogni anno valori vicini al raddoppio rispetto alla media dei prezzi del trimestre di riferimento.

Nel 2014 ad esempio il prezzo medio per stanza prenotato durante la fiera è stato di 205€, con un **incremento del 75%** rispetto ai 117€ della tariffa media del trimestre. Dato confermato anche dalle rilevazioni fatte nel 2013 con un **picco di 231€ a camera** e un incremento di ben 111€ rispetto alla media del trimestre. Mentre nel 2012 si è avuto un aumento del 124%.

Sulla base delle serie storiche e dei trend registrati, l'Osservatorio prevede che **non ci saranno modifiche di trend** rispetto agli anni passati in termini di aumento dei prezzi rispetto al trimestre di riferimento, mantenendo una leggera flessione degli incrementi anno su anno, effetto della crisi economica e della congiuntura negativa.

Dati sostanzialmente confermati dall'**osservatorio Trivago**: chi deciderà all'ultimo di partecipare al Salone e alle iniziative collaterali dovrà prepararsi a sborsare in media ben 358€ a notte per camera doppia standard, con un aumento del 55% rispetto alla media del mese di aprile (199€).

I dati raccolti da trivago.it indicano che ad essere più cari saranno soprattutto i **primi giorni della manifestazione**: la media dei prezzi hotel tocca i **411€ a notte** sia in vista della prima giornata (a cavallo tra il 13 e 14 aprile) sia in occasione della terza (15 - 16 aprile).

I giorni con tariffe più basse sono quelli del weekend: per ricerche last-minute conviene quindi puntare sul fine settimana dal 17 al 19 aprile, quando la media scende leggermente fino a toccare i 298€ a notte.

In generale, i listini elevati incidono sulla disponibilità alberghiera: ad oggi **la quota di strutture milanesi ancora prenotabili online è del 25%**, un dato che arriva addirittura al 46% se si considera solamente il weekend.