# Expo, l'Albero della Vita prende... vita

**Presentati a Milano i contenuti e i protagonisti dell’Albero della Vita, opera realizzata dal Consorzio “Orgoglio Brescia” con le sponsorizzazioni di Coldiretti e Pirelli, il cui concept è stato sviluppato da Marco Balich**, che ne ha curato anche il design in collaborazione con lo studio Giò Forma. Un incontro per raccontare la storia dell’opera simbolo di Padiglione Italia, ma anche un’occasione per svelare alcune anticipazioni dei suggestivi spettacoli che animeranno l’elegante struttura dell’Expo Milano 2015.

**L’Albero, simbolo di Padiglione Italia, sorge al centro di Lake Arena, il più grande spazio open air di Expo, situato di fronte a Palazzo Italia, luogo di rappresentanza dello Stato e del Governo. I 35 metri lungo cui si intrecciano legno e acciaio seguono un disegno ispirato a una delle opere più rappresentative del Rinascimento italiano**: il pavimento della piazza del Campidoglio di Roma, realizzata da Michelangelo. L’Albero della Vita è anche allegoria del Vivaio, il tema con cui l’Italia ha scelto di partecipare a Expo Milano 2015. L’Albero sarà il suggestivo scenario di più di 1.200 spettacoli che cattureranno l’attenzione dei visitatori attraverso musiche, giochi d'acqua, di luce, effetti tridimensionali.