Alitalia rilancia e raddoppia (nel 2018) da Malpensa

Dopo Venezia, Milano. E' stato infatti presentato oggi, nella città di Expo, il **nuovo collegamento bigiornaliero Malpensa-Abu Dhabi, al via il prossimo 29 marzo**. Presenti al battesimo del collegamento **Ariodante Valeri, chief commercial officer di Alitalia, e Jim Mueller, senior vice president global sales di Etihad**, partner strategico e di codeshare di Alitalia, che aggiungerà il codice EY al volo.

"Gli obiettivi della nuova Alitalia sono ambiziosi e ora con un partner come Etihad possiamo raggiungerli" racconta Valeri. "Innanzitutto, grazie a questi nuovi collegamenti su Abu Dhabi - oltre che da Milano e Venezia anche da Roma, per un totale di 42 voli a settimana - ci apriamo a mercati strategici, quali l'India, la Cina, la Corea, l'Australia. Anche e soprattutto in vista di Expo: **per l'incoming verso l'Italia i nuovi servizi saranno fondamental**i. E, a proposito di **Expo** - dove saremo presenti con Etihad con un padiglione di 1.200 metri quadrati - puntiamo a vendere 300.000 biglietti. In qualità di Official Global Airline Carriers, ci siamo fatti ambasciatori dell'Esposizione universale in tutto il mondo".

"**Con il lancio di questo collegamento, Alitalia ed Etihad propongono insieme 70 voli settimanali tra l'Italia e Abu Dhabi**, un'offerta senza pari" commenta Mueller.

Milano, e Malpensa in particolare, si conferma il fulcro delle attività di sviluppo: "Nell'hub milanese abbiamo otto importanti collegamenti - New York, Shanghai, Tokyo, Mosca, Abu Thabi, Tirana, Tunisi e Roma - e siamo la prima compagnia per numero di destinazioni intercontinentali. **Puntiamo in alto: vogliamo toccare il +130% di passeggeri entro il 2018, passando da 240mila a 550mila sul lungo raggio**" precisa Valeri.

Ma gli orizzonti di Alitalia sono ancora più grandi: "Dal 1° maggio verrà avviato il **nuovo volo non stop Milano-Shanghai**. Ora Alitalia può offrire 102 destinazioni: 14 intercontinentali, 61 internazionali e 27 nazionali. E ci sono le risorse per fare importanti investimenti sulla flotta, sulle lounge e in generale sui servizi" aggiunge Valeri.

Già, perché nei programmi dell'immediato futuro di Alitalia c'è anche un **importante riposizionamento del vettore**: "Puntiamo alle 5 stelle. Per questo, entro maggio, presenteremo la nostra nuova immagine, con livree e divise completamente riviste. Verranno ridefiniti, spostando

l'asticella verso l'alto, anche gli standard di prodotto e di servizio, sia a terra sia in volo. E, naturalmente, continueremo a rafforzare il nostro network, anche in collaborazione con partner strategici" conclude Valeri.