CWT “vince” nel Responsible Business nei viaggi d’affari

La **sostenibilità**, in tutti i settori, sta diventando sempre più una leva strategica per il successo delle aziende. Anche in quelle operanti nel **mercato Mice**. In questo contesto si inserisce il recente successo di **CWT**. Infatti **EcoVadis**, che gestisce la prima piattaforma collaborativi che consente alle aziende di valutare le prestazioni ambientali e sociali dei loro fornitori globali, ha attribuito a Carlson Wagonlit Travel (CWT) un riconoscimento per le sue politiche in tema di **Responsible Business**. Secondo il rating EcoVadis a livello globale, CWT è leader per il Responsible Business nel settore della **gestione dei viaggi d’affari** e si colloca nella fascia alta della classifica (nel top 11%) se si prendono in considerazione tutti i settori merceologici. Grazie ai punteggi ottenuti - ancora più elevati che in passato -, CWT rafforza ulteriormente il suo **rating Silver**. CWT è stata valutata rispetto a 21 criteri di CSR nelle aree del rispetto dell’ambiente, dell’etica, del sociale e degli acquisti sostenibili, e ha ottenuto elevati punteggi in tutti gli ambiti, con in particolare performance eccellenti riguardo alla **correttezza nel fare business**.

“Siamo molto soddisfatti del rating ricevuto da EcoVadis – commenta **Douglas Anderson**, president & CEO di CWT – che riflette il forte impegno di CWT su questi temi. Il Responsible Business è, infatti, saldamente radicato nei nostri valori fondanti e costituisce una componente importante del valore aggiunto che offriamo ai nostri **clienti**, oggi e nel futuro”.

“Durante lo scorso anno, grazie a una forte progettualità a livello globale, abbiamo messo in atto una serie di iniziative che hanno contribuito a migliorare il nostro punteggio” aggiunge **Françoise Grumberg**, vice president Global Responsible Business di CWT.