Valencia, 2014 da record. Grazie all'Italia...

Ottime performance nel 2014 di Valencia. I dati **da gennaio a dicembre** hanno fatto registrare numeri da record per la città spagnola. Valencia ha infatti chiuso l'anno passato con **4.015.000 pernottamenti**, pari ad un **aumento del 4%** rispetto al 2013. Anche il numero di **visitatori** del 2014, circa **1.888.000**persone, ha riscontrato un **aumento del 2,6%** rispetto all'anno precedente e, di conseguenza, il riempimento degli alloggi turistici è stato del 65% contro il 62% del 2013. Nel 2014 si riconferma anche il **primato dell'Italia**, al **primo posto in termini di pernottamenti (458.000)**, più del doppio rispetto a quelli registrati dagli altri Paesi in cima alla classifica: Olanda (205.000), Regno Unito (192.000), Germania (178.000) e Francia (175.000). Primato italiano anche per il numero di visitatori nel 2014: dal Bel Paese sono stati registrati **164.600 arrivi**.
Per quanto riguarda le attività di promozione messe in atto da Turismo Valencia, anche nel 2015 si proseguirà con la strategia che ha portato al successo degli ultimi anni, attuata su 4 fronti: l' **internazionalizzazione**, la **diversificazione**, la **destagionalizzazione** e la **segmentazione**.
L'obiettivo è quello di portare a Valencia un maggior numero di turisti internazionali e provenienti da diversi Paesi, con differenti interessi: gastronomia, cultura, sport, oltre al turismo familiare, il segmento Mice e i crocieristi. Così, sul territorio italiano, l'Ente del turismo ha in serbo **numerose iniziative**, rivolte sia agli operatori del settore sia agli utenti finali.