

Il Friuli Venezia Giulia riorganizza la promozione turistica

Le Regione Friuli Venezia Giulia riorganizza la sua promozione turistica: entro fine anno, l'ente regionale Turismo FVG sarà soppresso e le sue funzioni, il patrimonio e il personale saranno trasferiti a Promotur, l'agenzia regionale che dal 1993 gestisce i poli sciistici della Regione. Questo processo di fusione porterà alla creazione del nuovo marchio PromoTurismo Fvg.