America World punta sui tour di gruppo negli Usa

Il 2014 è stato un anno positivo per la destinazione USA, con un incremento di arrivi del 30%, soprattutto nei mesi estivi. E il **nuovo catalogo Stati Uniti-Caraibi di America World del** Quality Group vuole sfruttare al massimo l'enorme potenzialità del continente.

Nella sezione Bus Tour si riconferma il viaggio di gruppo con accompagnatore dall'Italia, il **Big Apple di 7 giorni dedicato a New York, ma con in più esperienze uniche**. Il volo dall'Italia, la sistemazione in hotel in camera doppia, 5 prime colazioni da Starbucks, un pranzo, due cene, visite e transfer sono inclusi. La sua versione da 9 giorni, New York, New York, comprende anche il cocktail di benvenuto al **Mad46**, uno dei locali più di tendenza, la cena al The View, ristorante al 47° piano del Marriott Marquis, un wine & cheese tour a Brooklyn, e **una cena al Maze by Gordon Ramsey**.

Il nuovo **Gran Tour dell'Est di 11 giorn**i tutto compreso, invece, è un viaggio di gruppo con accompagnatore dall'Italia che tocca Boston, Niagara Falls, Toronto, Washington, Philadelphia e New York e che prevede, inclusi nel prezzo, l'avvistamento delle balene a Boston, una degustazione vinicola al Niagara on the Lakes e altro ancora. Nella sezione Bus Tour, che non includono il volo a/r dall'Italia, le proposte di itinerari multilingua comprendono versioni **Italian Package con accompagnatore locale in italiano**. Fra questi vi è il nuovo **Wings over the West di 10 giorni**, con due trasferimenti in aereo privato da Los Angeles al Grand Canyon, proseguimento in volo a Las Vegas e da Las Vegas a Merced, ai confini di Yosemite Park. Altrettanto nuovo è Le Bellezze del Sud, un viaggio di 11 giorni alle radici del blues, jazz e rock: Atlanta, Savannah, Charleston, Nashville, Memphis e New Orleans.

America World ripropone anche la possibilità di **noleggiare la moto in collaborazione con Eagle Rider così come il noleggio del camper, il noleggio auto con Hertz e Alamo**.