InterContinental rallenta lo sviluppo in Russia

InterContinental, che possiede i marchi Holiday Inn e Crowne Plaza, sta pensando di rallentare il suo sviluppo in Russia a a causa dell'aggravarsi della crisi nel paese. La società ha spiegato che non bloccherà i progetti in corso ma **aspetterà a farne partire di nuovi**. Al momento **il gruppo possiede 15 alberghi in Russia e ha in programma di realizzarne altri 10**; il primo albergo è stato aperto l'anno scorso. Il 2015 vedrà comunque il calo delle nuove aperture: ad esempio, riporta Ansa, Hilton e Marriot prevedono di lanciare circa 5.200 nuove stanze, quando nel 2014 erano state 8.500, spinte soprattutto dall'effetto olimpiadi di Sochi.