ITB Berlino, esordisce la Mongolia

Oltre **10 mila espositori da 186 Paesi e un'attesa di 100 mila visitatori trade**. Si è aperta oggi, con questi numeri, l'**ITB di Berlino, di scena fino all'8 marzo**. Tra le novità dell'edizione 2015 c'è il focus sulla **Mongolia, Paese che è sponsor ufficiale della manifestazione** e che partecipa con 30 operatori, e il debutto dei **World Legacy Awards,** riconoscimento attribuito in partnership con **National Geographic** ai progetti di **turismo sostenibile.**

"ITB è una piattaforma ideale per fare business – ha detto **Christian Göke, CEO di Messe Berlin GmbH** -. In questo periodo turbolento e pieno di incertezze, tra euro debole, terrorismo e vari conflitti armati, è un aspetto importante". Secondo le stime, **all'ITB gli espositori concluderanno affari per 6,5 miliardi di euro**.

Per il nostro Paese, **la Germania è la principale fonte di clientela estera**. Secondo l'Istat, nel 2013 l'Italia ha accolto 10,3 milioni di arrivi tedeschi, su un un totale di 47,7 milioni di arrivi internazionali.