Starwood cresce in Europa: 40 nuove aperture in 5 anni

Starwood Hotels & Resorts cresce in Europa, con **40 nuovi hotel e resort previsti nei prossimi 5 anni:** si espanderà così di quasi il 30% il portafoglio del marchio, sia nei mercati già consolidati che in quelli in forte crescita. "Il 2014 è stato un anno record per Starwood in Europa per quanto riguarda la conclusione di contratti per la crescita omogenea e sostenibile del nostro portafoglio esclusivo in importanti mercati europei e in destinazioni privilegiate", ha dichiarato Simon Turner, presidente dello sviluppo globale di Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. "È una tendenza che continua **anche quest'anno, con 14 hotel che apriranno puntualment**e nella regione e con il forte interesse dimostrato dai proprietari immobiliari verso i nostri 9 marchi, vere icone lifestyle , sostenuti dal nostro consolidato programma fidelizzazione clienti, dalla solidità complessiva della nostra piattaforma globale e dai team locali estremamente esperti".

Campione di crescita è la **Turchia**, dove **nel 2015 è prevista l'apertura di 5 nuovi hotel, incluso The St. Regis Istanbul**, inaugurato il 1° marzo. Si conferma anche la crescita in **Russia, con due nuovi hotel Starwood nel 2015**: Sheraton Ufa e una struttura Four Points by Sheraton a Kaluga, che segna l'ingresso del marchio Four Points by Sheraton nel paese. Con altri 6 alberghi in fase di realizzazione, nei prossimi tre anni Starwood raddoppierà la propria presenza in quest'area geografica. Forte anche l'espansione in **Germania** con il lancio del marchio Aloft a Stoccarda e a Monaco di Baviera quest'estate. Entro la fine dell'anno, poi, **sbarcheranno nei Paesi Bassi i marchi W ed Element,** rispettivamente con W Amsterdam, affacciato su piazza Dam e a pochi passi dal vivace quartiere dei canali, ed Element Amsterdam, nella zona sud del centro cittadino.

Sono 3, infine, le new entry del portafoglio Sheraton nell'Europa meridionale: questa primavera il marchio debutterà in **Romania con Sheraton Bucharest**, un albergo ristrutturato con cui il brand intende sfruttare il vantaggio del first-mover nel mercato; apriranno anche lo **Sheraton Lake Como Hotel**, una struttura riconvertita con vista panoramica sul Lago di Como, e lo **Sheraton Dubrovnik Riviera Hotel**.