Costa: al via la prima crociera "giro del mondo" dedicata al mercato cinese

E' partita dal porto di **Shangai** la prima crociera "giro del mondo" di **Costa Crociere** esclusivamente dedicata al **mercato cinese**. Si tratta di un itinerario di 86 giorni a bordo della **Costa Atlantica** (che dal 2013 è stata messa a servizio dei mercati asiatici), con circa 1.000 passeggeri a bordo. Il viaggio porterà i passeggeri nei 5 continenti, visitando 28 destinazioni in 18 Paesi. L'itinerario, che parte e termina a Shanghai dopo aver circumnavigato il globo, comprende alcuni dei luoghi più belli al mondo: Maldive, Atene, la Sicilia con lo scalo a Catania, Roma (scalo a Civitavecchia), Marsiglia, Barcellona, Lisbona, New York (con una sosta di 3 giorni), Miami, Los Angeles (con una sosta di 2 giorni), San Francisco e le isole Maui e Hawaii.
Come riporta l'Ansa, all'evento di inaugurazione **Michael Thamm**, Amministratore Delegato del Gruppo Costa Crociere, ha sottolineato: "Questo primo giro del mondo riservato ai passeggeri cinesi segna un passo fondamentale per il Gruppo Costa, e anche per l'intera industria delle crociere, nel percorso di rapida crescita delle nostre attività in Asia. **Faremo ulteriori investimenti per accelerare lo sviluppo futuro di questi importanti mercati**, proponendo idee e prodotti innovativi".