2014 positivo per il gruppo Meliá

Il 2014 è staro un anno positivo per **Meliá Hotels International**, che ha conseguito **un utile netto di 31,9 milioni di eur**o, in netto miglioramento rispetto al 2013, mentre il margine operativo lordo è stato di 213,5 milioni di euro (+12%). I ricavi si sono attestati a 1,464 miliardi di euro, in crescita del 7 % rispetto all'esercizio precedente. Rispetto a dicembre 2013, **l'indebitamento netto si è ridotto di 198 milioni, e ora ammonta a meno di 1 miliardo**.
Dal 2012 al 2014, Meliá Hotels International ha aggiunto al proprio portfolio quasi 100 alberghi, di cui 22 nel 2014, e allo stato attuale ha **370 hotel in 40 Paesi**. Nel frattempo il gruppo ha annunciato un accordo vincolante con Starwood Capital Group per la vendita di 7 resort in importanti destinazioni spagnole, per un investimento complessivo di 176 milioni di euro.