Amadeus, 2014 nel segno della crescita

Performance positiva per **Amadeus IT Holding S.A., leader nella distribuzione e nella fornitura di tecnologie avanzate per l'industria globale dei viaggi e del turismo**. I risultati finanziari e operativi relativi all'anno 2014 (12 mesi, fino al 31 dicembre 2014) segnalano un **utile rettificato del periodo, incluse le attività M&A, cresciuto del 9,9% raggiungendo quota 681,1 milioni di euro**. Questo risultato è supportato da un **incremento del 10,1% del fatturato che ha raggiunto 3.417,7 milioni di euro e da una crescita dell'9,9% nell'EBITDA per complessivi 1.306,0 milioni di euro**.
Francesca Benati, A.D. e Direttore Generale di Amadeus Italia, ha commentato: "I risultati finanziari del 2014 sono all'insegna di una crescita sempre sostenuta, sia sotto il profilo del fatturato sia di market share e booking. Tra le tante iniziative, continuiamo a lavorare per stringere nuovi accordi di distribuzione con i grandi player del settore: **in particolare, nel corso dell'anno sono state 15 le nuove partnership avviate con vettori ibridi e low cost, primo fra tutti quello con Ryanair, che hanno portato ad una crescita del 5,2% dei booking realizzati attraverso le agenzie di viaggio**. Peraltro, l'individuazione di nuovi partner e servizi, insieme alla costante innovazione, sono le chiavi per dimostrare la nostra vicinanza al mercato e competere su tutti i mercati in cui operiamo. Proprio sulla scorta dei risultati ottenuti nel corso del 2014, **i nostri sforzi si concentreranno sull'innovazione tecnologica più spinta** con soluzioni anche diversificate e proposte sempre più mirate, che ci avvicineranno, da un lato al mondo delle agenzie di viaggio e dall'altro ci consentiranno un dialogo più immediato col mercato".
"**La regione Asia-Pacifico continua ad essere il principale motore di crescita nel segment Soluzioni IT**, supportato dall'ingresso di **Korean Air** nell'ultima parte dell'anno. L'importanza di questa regione aumenterà maggiormente con gli accordi previsti con un certo numero di vettori asiatici nei prossimi anni, come Japan Airlines e i passeggeri business internazionali di All Nippon Airways. I nostri sforzi continui e il focus sul Nord America ha portato al pioneristico contratto per gestire i voli domestici con Southwest Airlines. **Attualmente, ci aspettiamo che il volume annuale dei passeggeri imbarcati si avvicini al miliardo entro il 2017, con una crescita del 44% rispetto al 2014**. Inoltre, le nostre recenti acquisizioni strategiche – Newmarket International nel segmento Hotel IT, UFIS nell'ambito Airport IT, e i:FAO nel segmento Corporate IT – stanno già contribuendo positivamente" ha detto **Luis Maroto**, Presidente & CEO di Amadeus.