Expedia vs Priceline. All'ombra di Tripadvisor

Battaglia tra giganti sulla Rete. Con **Expedia** che sorpassa per grandezza la rivale **Priceline** che, a sua volta, controlla **Booking.com**, grazie anche alle recenti acquisizioni di **Travelocity** e **Orbitz**. In questo scontro galattico faticano la ispano-americana **eDreams Odigeo**, crollata nel passato in Borsa (leggi: Iberia e British ritirano le tariffe su eDreams Odigeo: crollo in Borsa) ma che ha recentemente chiuso un buon terzo trimestre (leggi: Lieve crescita per il terzo trimestre di eDreams Odigeo), e l'italo-svizzera **Rumbo-BravoFly**, che punta per crescere all'acquisto di **Lastminute.com** (Bravofly: offerta da 120 milioni per Lastminute.com).

Ma torniamo alla regina Expedia che, con queste acquisizioni, diventa la più grande Olta del mondo, sorpassando la rivale Priceline che, invece, per crescere, ha adottato una strategia diversa, puntando a integrare aziende che completino il suo business principale, ovvero la prenotazione di hotel. Perciò la olta nata in Connecticut ha comprato società come **OpenTable**, dedicata alla prenotazioni di ristoranti, il metasearch **Kayak**, o la società specializzata in marketing alberghiero **Buuteq**, oltre a controllare l'asiatica **Agoda.com**, o il sito di noleggio auto **Rentalcars.com**. Mentre la stampa americana afferma che Priceline sia anche interessata a **Rocketmiles**. La controllata **Booking.com**, inoltre,ha investito 500 milioni di dollari in **Ctrip**, la più grande Olta della Cina.

Expedia, che controlla ora oltre il 60% di tutte le prenotazioni che si effettuano con una olta negli Stati Uniti, ha di recente completato l'acquisto del gruppo australiano **Wotif** e, ricordiamo, è entrata nel mercato cinese con **eLong**, controlla **Venere.com** e si è rafforzata in Europa grazie anche a **Trivago**. Da sottolineare infine la grande differenza di commissione media tra i due giganti: Expedia si attesta sull'11%, su cui conta la commissione quasi "0" dei voli, mentre Booking.com raggiunge il 17%. E in tutto questo cosa fa **Tripadvisor** che è sul mercato online con ben 25 marchi e che ha appena lanciato in diversi paesi la prenotazione diretta con Instant Booking?