Muoviamoci con easyJet. Al via la nuova campagna

È appena partita Muoviamoci, la **nuova campagna di easyJet su televisione, affissione e canali online**. L'obiettivo? **Rappresentare con un sorriso la generazione easyJet**: milioni di viaggiatori che possono viaggiare e dunque muoversi in modo facile e conveniente. **Inquadrature insolite, ironiche**, movimenti a ritmo di musica al mare, in città, su campi di golf sono le immagini della campagna. In TV la programmazione include **Mediaset, Sky, La7, Digitale terrestre**, mentre il piano affissione è presente nelle **principali città italiane intorno agli aeroporti**, su cui ovviamente si dispiega l'investimento di easyJet.
"Con la campagna Muoviamoci easyJet presenta l'offerta di voli per l'estate 2015 in modo nuovo e simpatico - dice **Noemi Frisoli, Marketing Manager di easyJet Italia** -. Abbiamo voluto ricordare ai nostri passeggeri che esistono numerose nuove destinazioni e posti a prezzi interessanti. E, per la prossima estate, c'è anche la **possibilità di volare con il secondo bagaglio a mano per i clienti premium**".