Settimana della Moda, il turismo milanese ringrazia

La **Settimana della Moda Donna**, in programma dal 25 febbraio al 2 marzo, **porta un indotto di 10 milioni di euro per gli alberghi di Milano e provincia**. Lo rivela una stima sui dati dell'**Osservatorio statistico sul Turismo della Camera di commercio di Milano**.

La moda "made in Milan" piace all'estero, sempre di più: in due anni l'export è cresciuto del +10%, in un anno del 3%. Si passa dai 3,6 miliardi dei primi nove mesi 2012 a 4 miliardi nello stesso periodo del 2014, quattrocento milioni in più in nove mesi. Su base annuale, corrisponde a mezzo miliardo in più di vendite. **L'exploit si deve a Asia orientale e Cina**, con 200 milioni di richieste in più. Richieste che crescono in particolare dalla Cina (114 milioni in più) e da Hong Kong (89 in più), Stati Uniti con 60 milioni in più, Unione Europea con 64 milioni in più.