Trenitalia, la nuova CartaFreccia è Passaparola

È partita la raccolta punti CartaFreccia per il 2015 e quest`anno la parola d'ordine è passaparola. La nuova card si chiama infatti **CartaFreccia Passaparola**, ed è il programma con cui **i 4 milioni di soci Trenitalia possono usufruire di sconti coinvolgendo amici e conoscenti nell'acquisto di biglietti delle FS**. Negli ultimi 2 mesi sono stati distribuiti oltre 150.000 premi della raccolta 2014, ma i soci che non hanno ancora ritirato il premio per l'anno appena trascorso hanno tempo fino al 28 febbraio: poi i punti non saranno più validi.
Per i cartafreccisti sono in arrivo anche altri servizi gratuiti, che verranno erogati nelle biglietterie e gli sportelli assistenza delle stazioni.